

mPrivacy Handleiding

mPrivacy: de advertising-ID

Hier vind je een handleiding voor het vragen van toestemming voor het uitlezen en gebruiken van de advertising-ID. Onderstaande tekst voldoet volgens de interpretatie van MobPro aan de noodzakelijke informatie-elementen die op grond van artikel 11.7a Telecommunicatiewet en de Wet bescherming persoonsgegevens verplicht zijn.

Daarnaast adviseert deze handleiding op welke wijze een app of publisher de gebruiker moet informeren en hoe je toestemming verkrijgt dat strookt met de privacywetgeving.

De handleiding bevat een algemene verklaring die je kunt gebruiken om te voldoen aan een informatieplicht. Daarna volgt een handleiding over hoe de algemene verklaring toe te passen voor jouw app, waaronder het benoemen van alle derde partijen zoals MobPro.

Ga naar:

1	Algemene verklaring gebruik advertising-ID	2
1.1	Korte notificatie	2
1.2	Algemene verklaring gebruik advertising-ID (uitgebreid)	2
2	Handleiding algemene verklaring	3
2.1	Timing van informeren	3
2.2	Identiteit van de verantwoordelijke vermelden	4
2.3	Toestemming vragen	4
2.4	Benoem enkel de doeleinden die daadwerkelijk van toepassing zijn en concretiseer de doeleinden waar nodig	4
2.5	Benoem de te verwerken gegevens zo concreet mogelijk	5
2.6	Benoem alle derde partijen die de beschikking krijgen over (een deel van) de gegevens en/of profielen	5
2.7	Up-to-date houden partnerlijst	5

1 Algemene verklaring gebruik advertising-ID

1.1 Korte notificatie

[Naam app of publisher] maakt gebruik van de advertising-ID.

[Naam app of publisher] gebruikt de advertising-ID om een optimale gebruikerservaring te bieden en advertenties te tonen die aansluiten op uw interesses.

Meer weten over de advertising-ID, klik op 'Meer informatie'.

1.2 Algemene verklaring gebruik advertising-ID (uitgebreid)

De advertising-ID in [naam van app] app is vergelijkbaar met de cookie op web. Net zoals cookies, gebruiken apps de advertising-ID om het gedrag van bezoekers te analyseren om zo een optimale gebruikerservaring te bieden. De advertising-ID kan door [naam app of publisher] of door derden gebruikt worden om advertenties te tonen die aansluiten op uw interesses. [Naam app of publisher] toont advertenties omdat het een noodzakelijke bron van inkomsten zijn waarmee wij onze app financieren.

Als u de app download en akkoord gaat met de algemene voorwaarden, geeft u toestemming aan [naam app of publisher] om uw advertising-ID uit te lezen.

De advertising-ID maakt het mogelijk dat:

1. er kan worden bijgehouden welke advertentie u al eens hebt gezien of op hebt geklikt ten behoeve van de afrekening met de adverteerder én om te voorkomen dat u steeds dezelfde advertentie ziet.
2. er kan worden bijgehouden of er een bestelling plaatsvindt via de advertentie om te voorkomen dat u reeds dezelfde aanbieding ziet.
3. de app registreert uw bezoek om hiermee een inschatting te maken van uw interesses, zodat u daarop aansluitende advertenties ziet.
4. er informatie over uw surfgedrag wordt doorgegeven aan andere apps.
5. er gebruikgemaakt wordt van diensten van derde partijen om advertenties aan u te kunnen tonen.
6. op basis van uw social mediagebruik ziet u advertenties die meer interessant zijn.

[Naam app of publisher] streeft ernaar om u te voorzien van informatie en inhoud die zo relevant mogelijk is voor u. Dat geldt dus ook voor de advertenties. Om in te schatten welke informatie bij u past, probeert [naam app of publisher] een inschatting te maken van uw vermoedelijke interesses zonder een naar een persoon herleidbaar profiel op te bouwen.

Op basis van de interesses past [naam app of publisher] de inhoud en de advertenties aan voor verschillende groepen gebruikers. Bijvoorbeeld: als een gebruiker veel apps bezoekt in de categorie auto's, financiën en voetbal, wordt de advertising-ID opgenomen in de groep: 'Man, leeftijdscategorie 30 tot 45 jaar, met interesse in voetbal'. Deze groep krijgt andere advertenties te zien dan het segment: 'Vrouw, leeftijdscategorie 20 tot 30 jaar, interesse in fashion'.

In het geval u toestemming geeft, kunnen ook derde partijen via de [naam app of publisher] de advertising-ID uitlezen. De informatie over gebruik van de [naam app of publisher] app

kan in dat geval gecombineerd worden met informatie van gebruik van andere apps dan de [naam app of publisher] app.

De derde partijen zijn mediabureaus en advertentienetwerken die fungeren als tussenpersoon tussen uitgevers en adverteerders. Lees partijen uw gegevens verzamelen en hoe zij deze opslaan en gebruiken.

Derde partijen:

MobPro

[Vul derde partijen aan]

Heeft u liever niet dat [naam app of publisher] of derde partijen de advertising-ID uitlezen? In dat geval kunt u ervoor kiezen om de advertising-ID uit te schakelen of te verversen. Dit doet u door reclametracking te beperken in de instellingen van uw smartphone.

Schakelt u de reclametracking uit, dan ziet u overigens nog steeds advertenties. Er worden namelijk ook advertenties getoond die géén gebruikmaken van de advertising-ID. Dit soort advertenties zijn afgestemd op de inhoud van de app op websites, vergelijkbaar met reclames op televisie of in magazines. Bijvoorbeeld: reclameblokken rondom autoprogramma's worden gevuld met commercials van automerken en gereedschap. In modetijdschriften ziet u veelal advertenties van mode- en verzorgingsproducten.

Beperk de mogelijkheden van uw Android advertising-ID:

1. Ga naar de 'Instellingen' applicatie.
2. Klik op 'Advertenties'.
3. Vink aan 'Afmelden voor op interesses gebaseerde advertenties'.

NB: na het uitschakelen van de advertising-ID ziet u nog steeds advertenties.

Uitschakelen van uw iOS advertising-ID:

1. Ga naar de 'Instellingen' app op uw smartphone.
2. Scroll naar beneden en klik op 'Privacy'.
3. Kies vervolgens voor 'Reclame'.
4. Kies voor 'Beperk Reclametracking'. U heeft iOS reclametracking uitgeschakeld.

NB: na het uitschakelen van de advertising-ID ziet u nog steeds advertenties.

2 Handleiding algemene verklaring

2.1 Timing van informeren

Informeer de eindgebruiker over het uitlezen van de advertising-ID vóórdat deze akkoord gaat met de voorwaarden van de app. Leg in eenvoudige en duidelijke taal uit wat de doeleinden van de advertising-ID zijn. Zo weet de eindgebruiker waarvoor deze toestemming geeft.

Toon de informatie altijd op een direct zichtbare plek op het moment dat de eindgebruiker om toestemming wordt gevraagd. Enkel informeren in de app-store is onvoldoende.

Zorg ervoor dat de tekst eenvoudig vanuit de applicatie te raadplegen is op het moment dat om toestemming wordt gevraagd. Dit kan bijvoorbeeld door middel van het tonen van

een pop-up zodra de advertising-ID voor het eerst wordt uitgelezen. Informeer binnen de mobiele applicatie in de pop-up over de volgende aspecten:

- Dat de app de advertising-ID gebruikt om onder meer gebruik van eindgebruiker in de app te analyseren en te verbeteren en om ervoor te zorgen dat deze relevante advertenties te zien krijgt.
- Dat de eindgebruiker akkoord gaat door op de Akkoord-knop te drukken. Het is niet toegestaan om de advertising-ID uit te lezen of te verwerken, indien de eindgebruiker niet akkoord is gegaan.

Zorg ervoor dat de eindgebruiker binnen de app eenvoudig het cookie- en/of privacy statement later nog eens terug kan vinden.

2.2 Identiteit van de verantwoordelijke vermelden

De publisher is de organisatie die het doel en de middelen van de verwerking van advertising-ID en interessegegevens bepaalt, en is daarmee de verantwoordelijke. Het is nodig dat de identiteit van de verantwoordelijke steeds weer aan de eindgebruiker wordt meegedeeld. Zo weet de eindgebruiker door wie zijn gegevens worden verwerkt en kan diegene gericht informeren mocht er iets mis gegaan zijn met zijn gegevens.

2.3 Toestemming vragen

Ondubbelzinnige toestemming kan alleen worden gegeven indien de toestemming specifiek is, op informatie berust en vrij gegeven is. Toestemming moet expliciet zijn; in dit geval wordt een actieve handeling van de eindgebruiker geadviseerd. Denk hierbij aan het toestemming geven via de 'Akkoord' knop nádat de bezoeker voldoende is geïnformeerd over de verwerking van zijn of haar gebruiksgegevens.

Dit betekent ook dat binnen elke mobiele app, dat gebruikmaakt van hetzelfde advertentieplatform, de eindgebruiker apart moet worden geïnformeerd en om toestemming moet worden gevraagd.

Indien gegevens worden verzameld op basis van toestemming, dient er ook een mogelijkheid te zijn de toestemming weer in te trekken. Verstop deze mogelijkheid niet, maar wees hierover transparant.

Als verantwoordelijk moet een app of publisher actief om toestemming vragen, bijvoorbeeld door middel van een informatiebalk of pop-up. Geef hierin in één á twee zinnen aan waarvoor toestemming gevraagd wordt én, indien niet akkoord, de advertising-ID niet wordt uitgelezen. Laat bovendien zien hoe het gebruik van de advertising-ID kan worden uitgeschakeld via het instellingenmenu van het apparaat van de eindgebruiker.

Verwijs, indien mogelijk, met een hyperlink naar de volledige tekst met alle relevante informatie over het uitlezen van de advertising ID ([zie hoofdstuk 1.2](#)).

2.4 Benoem enkel de doeleinden die daadwerkelijk van toepassing zijn en concretiseer de doeleinden waar nodig

De eindgebruiker zal adequaat moeten worden geïnformeerd over het concrete doel van de gegevensverwerking als toetsingskader voor zorgvuldig gebruik. De gegevens worden niet voor alle onderstaande doeleinden verwerkt.

Zorg ervoor dat enkel de verwerkingsdoeleinden worden genoemd die ook daadwerkelijk van toepassing zijn. Maak de omschrijving van de verwerkingsdoeleinden zo concreet

mogelijk zodat de eindgebruiker kan weten welk gegevensgebruik hij/zij kan verwachten. Dit geldt in het bijzonder voor de verwerkingsdoeleinden:

1. *“Er wordt informatie over uw interactie in de app doorgegeven aan andere apps”*
Concretiseer hierbij welke informatie over het surfgedrag wordt bijgehouden en welke gegevens aan welke derde partijen worden doorgegeven.
2. *“Er wordt gebruikgemaakt van diensten van derde partijen om advertenties aan u te kunnen tonen”*
Hierbij is het niet duidelijk van welke diensten en derde partijen gebruik wordt gemaakt. Benoem alle derde partijen die beschikking krijgen over de gegevens en/of profielen. Lees ook [hoofdstuk 2.6](#) van deze handleiding.
3. *“Op basis van uw social mediagebruik worden er interessantere advertenties getoond”*.
Voorkom dat eindgebruikers denken dat al hun social mediagebruik wordt bijgehouden. Verduidelijk welke gegevens je bijhoudt en welke social media hierbij betrokken zijn.

Door de doeleinden van het uitlezen van advertising-ID te verduidelijken, wordt voorkomen dat eindgebruikers die de algemene verklaring lezen de deze mogelijk ruimer interpreteren dan nodig is. Hetgeen kan namelijk een afschrikkende werking hebben op eindgebruikers.

2.5 Benoem de te verwerken gegevens zo concreet mogelijk

In de algemene verklaring wordt aangegeven dat interesses van eindgebruikers worden verzameld om een duidelijk profiel te krijgen. Hierbij worden er enkele voorbeelden genoemd van dergelijke interesses.

Geef een limitatieve opsomming van de interessecategorieën die door de publisher worden verzameld. Vermeld daarnaast ook de advertising-ID.

2.6 Benoem alle derde partijen die de beschikking krijgen over (een deel van) de gegevens en/of profielen

Benoem elke relevante derde partij. Dit zijn alle partijen die beschikking krijgen over de gegevens en/of profielen of een deel daarvan. Het vormt voor de eindgebruiker een helder beeld waar zijn/haar gegevens terechtkomen. Zo kan de eindgebruiker, op basis daarvan, zijn/haar toestemming geven of intrekken.

NB: Voeg MobPro toe aan de partnerlijst.

2.7 Up-to-date houden partnerlijst

Je wordt geacht om 1) de lijst te allen tijde aan te passen aan nieuwe partners en 2), bij het aanpassen van de lijst, bezoekers opnieuw te informeren en toestemming te vragen voor het uitlezen van de advertising-ID.